



Statens historiska museer
Box 5428
S-114 84 STOCKHOLM
Tel. 08-519 556 00
e-post: info@historiska.se

Statens historiska museer

Fri entré



*Slutredovisning av utfall av försöksverksamhet
vid Statens historiska museer våren 2002*

Förord

Statens historiska museer har i olika omgångar genomfört försöksverksamhet med fri entré. Det senaste och mest omfattande försöket skedde under våren 2002. I denna rapport slutredovisas våra erfarenheter. De pekar på såväl positiva effekter som besvärliga problem.

Som ett resultat av försöksverksamheten har det uppstått en omfattande offentlig debatt om museernas tillgänglighet. Dessutom har en diskussion inom museerna själva startat, där frågor om hur vi aktivt arbetar gentemot t.ex. nya grupper kommit att fokuseras. Jag ser denna diskussion som en av de mest värdefulla konsekvenserna av försöken med fri entré. En vital och öppen diskussion om hur vi som museer fortlöpande kan bli än mer angelägna mötesplatser, parad med konkreta exempel på vad som går att göra, framstår allt mer som en överlevnadsfråga för museerna.

Jag ser med stor spänning och glädje fram emot de möjligheter som skapas när våra två museer från och med nästa år kan erbjuda fri entré.

Kristian Berg
Överintendent

Innehåll

Förord	2
Innehåll	3
1. Sammanfattning	4
2. Bakgrund	5
3. Uppföljning av besökarnas sammansättning och inställning till fri entré	6
3.1 Besökarnas sammansättning	6
3.2 Besökarnas inställning till fri entré m.m.	7
3.3 Telefonintervjuer	7
4. Erfarenheter från Storbritannien	8
5. Förberedelser för fri entré 2004	9
6. Referenser	11
7. Bilagor	11



Fri entré

Redovisning av utfallet av försöksverksamhet vid Statens historiska museer våren 2002

1. Sammanfattning

Vid försöksverksamhet med fri entré på Statens historiska museum (SHM) och Kungl. myntkabinettet – Sveriges ekonomiska museum (KMK) framkom bl.a. följande:

- Antalet besökare ökade stort både på SHM och KMK under försöksperioden. På SHM var ökningen omkring 150 procent och på KMK 100 procent.
- Skolan har på allvar hittat till SHM under försöksperioden.
- Invandrargrupper har besökt SHM i betydande omfattning.
- Intäkterna från SHM:s butik ökade inte under perioden med fri entré, trots att antalet besökare tredubblades.
- Det stora antalet besökare under försöksperioden innebar påfrestningar på personal och lokaler.
- När de gäller enskilda besök (dvs. icke-gruppbesök) av personer i åldern 16-84 år finns få signifikanta skillnader vad gäller publikens sammansättning och bakgrund under perioden med respektive utan fri entré.
- Erfarenheter från Storbritannien, som relativt nyligen infört fri entré vid ett antal nationella museer, visar på ett ökat antal besökare med i genomsnitt 60-85 procent. Samtidigt förefaller inte besökarnas sammansättning väsentligt ha förändrats. Detta innebär att samtliga typer av grupper av besökare till museerna har ökat kvantitativt.
- Försöksverksamheten pekar på att fri entré kan vara ett effektivt verktyg för att nå nya grupper av besökare genom *gruppbesök*. För att nå nya grupper bland enskilda besökare i utställningarna kan fritt inträde vara en viktig förutsättning, men måste kombineras med aktiva åtgärder från museerna.
- SHMM har påbörjat förberedelserna för införandet av fri entré från årsskiftet 2004. Det handlar bl.a. om att se över hur museerna kommunicerar med museiovana besökare, ta fram en ny strategi för marknadsföring, förbereda personal, genomföra vissa anpassningar av lokaler m.m.

2. Bakgrund

Mellan 1999-2001 bedrev Statens historiska museum (SHM) i ett par perioder och med något olika inriktning försöksverksamhet med fri entré. Utfallet av försöksverksamheten bedömdes vara så intressant att myndigheten i sitt budgetunderlag för år 2002 till regeringen hemställde om medel för att ytterligare pröva förutsättningarna för fri entré.

I budgetpropositionen för år 2002 (prop. 2001/02:1) anvisades SHM engångsvis 500 000 kr för att pröva förutsättningarna för fri entré, och den 13 december 2001 beslutade regeringen att, utöver vad som följer av budgetpropositionen för 2002, bevilja SHMM ett bidrag på 400 000 kr för att utvärdera och vidareutveckla försöksverksamheten rörande fri entré. SHMM har i en skrivelse till Kulturdepartementet den 1 juni 2002 redovisat hur bidraget har använts.

Den försöksverksamhet som SHM bedrivit med regeringens stöd under år 2002 har inneburit att museet, under en sammanhängande period på 4,5 månader, den 2 januari – 12 maj, haft fri entré till i princip all publik verksamhet, utställningar, programverksamhet och evenemang. Vid Kungl. myntkabinetten – Sveriges ekonomiska museum (KMK) bedrevs försöksverksamhet med fri entré mellan den 2 januari t.o.m. den 8 april. Dessutom genomfördes en kortare period med fri entré den 1 t.o.m. den 9 juni i samband med Stockholms 750-års jubileum.

Utfallet av SHMM:s försöksverksamhet under år 2002 har redovisats i en rapport till regeringen den 27 juni 2002. Föreliggande rapport utgör slutredovisningen av försöksverksamheten enligt regeringens uppdrag till SHMM att redovisa och analysera myndighetens insatser och erfarenheter rörande fri entré (beslut 2002-12-20). Uppdraget är därmed slutfört.

Sedan SHMM lämnade sin delredovisning i juni har regeringen och riksdagen uttalat att fri entré skall införas på centrala museer från år 2004 (prop. 2002/03:1, utg. omr. 14, bet. 2002/03KrU1).

SHMM:s delredovisning av försöksverksamheten i juni 2002 omfattade följande:

- redogörelse för motiven för fri entré
- beskrivning av försöksverksamhetens omfattning och genomförande samt olika källkritiska aspekter
- redovisning av utfallet avseende besökarnas omfattning och sammansättning
- redovisning av effekter på SHMM:s interna arbete (personal, lokaler m.m.)
- analys av eventuella undanträngningseffekter, dvs. om det ökade antalet besökare till SHM när det var fri entré innebar att andra museer tappade besökare
- beskrivning av de ekonomiska konsekvenserna av permanent fri entré till myndighetens båda museer

I föreliggande rapport, som utgör slutredovisningen av regeringens uppdrag, kommenteras inte delredovisningens slutsatser annat än undantagsvis. I denna slutrapport behandlas följande:

- besökarnas sammansättning (kön, ålder, utbildningsbakgrund, museivana, etnisk bakgrund, geografisk hemvist) under perioden med resp. utan fri entré samt inställning till fri entré. Den huvudsakliga källan till detta avsnitt utgörs av en kompletterade publikundersökning som genomfördes när besök till SHM var avgiftsbelagda hösten 2002
- erfarenheter från Storbritannien, där flera stora museer införde fritt inträde under år 1999-2000

- SHMM:s förberedelser inför fri entré 2004 med utgångspunkt i erfarenheterna från försöksperioden

Det bör framhållas att utfallet av försöksverksamheten är specifikt för SHMM och för de rådande omständigheterna. Försöksperioden var begränsad och en viss försiktighet bör iaktas vad gäller att dra allt för vittgående slutsatser utifrån försöket. Samtidigt noterades ett antal resultat och effekter som i större eller mindre utsträckning kan vara relevanta för olika museer och som kan vara värdefulla att analysera närmare i samband med införandet av fri entré vid ett större antal museer från år 2004.

Fri entré vid museer har på senare tid diskuterats vid ett antal seminarier och debatter, bl.a. under de s.k. Kulturarvsdagarna 2002. Under museiveckan i mars 2003 planeras ett särskilt seminarium om fri entré och SHMM förbereder för närvarande, med stöd av Statens kulturråd och Nordiska ministerrådet, ett internationellt seminarium om fri entré den 24 april 2003. Seminariet vänder sig i första hand till museiledare samt politiker och andra beslutsfattare på lokal, regional och central nivå.

Nyligen utkom även en kandidatuppsats i museologi som behandlar olika aspekter på fri entré (Karlsson 2003). Uppsatsen redovisar och analyserar bl.a. den debatt som förts i media kring fri entré sedan förslaget lanserades i valrörelsen sommaren 2002. Denna debatt har därför inte bedömts som angelägen att behandla i detta sammanhang. Uppsatsen bilägges dock denna rapport (bilaga 5).

3. Uppföljning av besökarnas sammansättning och inställning till fri entré

Vårens försöksverksamhet med fri entré på SHM analyserades bl.a. genom en större publikundersökning (Vidén 2002a). Under september – oktober 2002 har undersökningen repriserats för att utgöra ett underlag att bedöma utfallet under perioder med respektive utan fri entré. Undersökningarna bilägges denna rapport (bilaga 2 & 3). Vidare genomfördes i november 2002 en s.k. omnibusundersökning, dvs. datorstödda telefonintervjuer av ett urval personer i åldern 15-74 år i hela landet (bilaga 4).

I detta avsnitt sammanfattas och kommenteras utfallet av publikundersökningarna. Det bör inledningsvis understrykas att undersökningarna endast omfattade svensktalande personer i åldern 16-84 år. Vid vårens undersökning var bortfallet p.g.a. sådana språksvårigheter närmare 20 procent och vid höstens undersökning 17 procent. Denna grupp utgörs såväl av utländska besökare som av nya svenskar.

17 procent av höstens besökare hade besökt museet även under vårens period med fri entré.

3.1 Besökarnas sammansättning

Någon signifikant skillnad mellan vårens och höstens besöksgrupper kunde inte iaktas vad gäller historieintresse och antal museibesök de senaste 12 månaderna. Genomsnittsåldern under perioden med entréavgift var 47 år (män 45, kvinnor 48). Under perioden med fri entré var besökarna genomsnittligt något yngre, 45 år (42 resp. 47 år). Andelen kvinnor var 64% mot 61% under våren. Varken ifråga om ålders- eller könsfördelning är skillnaderna signifikanta mellan vår och höst.

Fördelningen när det gäller utbildningsbakgrund är olika mellan vår- och höstgrupperna. Andelen högskoleutbildade var signifikant mindre inom höstgruppen, samtidigt som andelen personer med realskole-/gymnasieutbildning var större.

Ingen signifikant skillnad kan påvisas mellan vår- och höstgrupperna vad gäller utländsk bakgrund.

Vår- och höstgrupperna skiljer sig signifikant i fråga om sysselsättning. Höstgruppen innehåller jämförelsevis färre förvärvsarbetande och fler pensionärer och studeranden.

När det gäller boende- och familjeförhållanden finns ingen signifikant skillnad mellan grupperna. Även familjesituationen vad avser barn i hemmet är signifikant lika mellan vår- och höstgrupperna.

Besökets längd skiljer sig inte på något avgörande sätt mellan vår- och höstgrupperna. Ej heller finns någon större skillnad vad gäller besökarnas hemvist. Mellan ca 30-40 procent av besökarna var bosatta utanför Stockholms stad och Stockholms län.

Slutsatser

Slutsatsen av jämförelsen mellan vårens och höstens besökarsammansättning är att de i de flesta avseenden är mycket lika. I den mån de skiljer sig åt kan detta i de flesta fall få en rimlig förklaring som inte motsäger att grupperna är lika. Detta utfall är således i linje med vad som redovisades redan i delrapporten i juni 2002, nämligen att inga dramatiska skillnader kunde iakttas under försöksperioden, jämfört med situationen vid ett antal tidigare mättillfällen (publikundersökningar).

Av detta kan man dra slutsatsen att t.ex. museiovana eller resurssvaga personer i ungefär samma utsträckning som andra svarar för fler besök på museet när det är fri entré. Rent kvantitativt ökar således *antalet* besök även av dessa grupper när det är fri entré i motsvarande utsträckning som för andra. Samtidigt ökar inte *andelen* besök av dessa grupper jämfört med andra.

3.2 Besökarnas inställning till fri entré m.m.

Publikundersökningarna visar att orsaken till besöket inte skiljer sig åt mellan vår och höst. Ungefär 90 procent anger att det är en särskild utställning eller museet som sådant som är anledningen till besöket.

När det gäller frågan om man skulle besöka museet oftare om det var fri entré skiljer sig vår- och höstgrupperna signifikant åt. "Absolut" och "troligen" får 74 procent under våren mot 65 procent under hösten. Skillnaden kan åtminstone delvis bero på att höstgruppen i genomsnitt är något äldre och att äldre besökare är mindre benägna till tätare besök. Genomsnittligt för båda grupperna tillsammans svarar ungefär två tredjedelar positivt på frågan om fri entré skulle få dem att besöka museer oftare. Undersökningarna ger inte något skäl att knyta en särskilt positiv eller negativ inställning till fri entré till några specifika besökargrupper.

I åldersgruppen 25-44 år tror man sig gå oftare på museum om det vore fri entré än i övriga grupper. På motsvarande sätt är den äldsta åldersgruppen (65-84 år) signifikant mindre benägen att öka antalet museibesök. Fri entré skulle således kunna bidra till att sänka genomsnittsåldern på besökarna. Hushåll med barn uppger att de skulle gå oftare på museum om inträdet var fritt än hushåll utan barn. Även detta skulle kunna bidra till en sänkt genomsnittsålder totalt sett.

Drygt hälften av besökarna under de två perioderna menar att museer absolut bör vara gratis. Endast 2 procent är absolut emot fri entré.

3.3 Telefonintervjuer

I november 2002 lät SHMM genomföra en s.k. omnibussundersökning, dvs. datorstödda telefonintervjuer med ett representativt urval av hela landets befolkning från åldern 15 år och uppåt.

Undersökningen är bl.a. intressant som referens till de två publikundersökningar som genomförts på SHM under 2002. Den ger t.ex. en belysning av representativiteten bland SHM:s besökare jämfört med befolkningens sammansättning i stort.

Åldersfördelningen i riksundersökningen stämmer i stort sett väl med fördelningen inom riket och med besökarna på SHM under våren och hösten. Bland SHM:s besökare är de yngre överrepresenterade. Fördelningen mellan kvinnor och män skiljer sig inte mellan riksurvalet och befolkningsstatistiken. Däremot är besökarna på SHM i högre utsträckning kvinnor. Sysselsättningen fördelas rätt likartat i riksurvalet som bland besökarna vid vår- och höstundersökningarna. Studerande är emellertid jämförelsevis fler bland besökarna än i riksurvalet. Utbildningsnivån i riksundersökningen motsvarar den hos befolkningen i riket i stort. Besökarna på SHM har i betydligt högre utsträckning högre utbildning än befolkningen i allmänhet, t.ex. har omkring 60 procent av SHM:s besökare högskole-/universitetsutbildning jämfört med ca 30 procent i riket.

Mer än hälften av de tillfrågade i riksundersökningen är "mycket" eller "ganska" intresserade av Sveriges historia. Historieintresset är givetvis betydligt större bland SHM:s besökare än hos befolkningen i allmänhet, nästan 90 procent.

En majoritet av befolkningen (64%) tycker att idén med frivilliga bidrag, t.ex. genom möjligheten att skänka pengar i en särskild insamlingslåda i samband med besöket, i stället för inträdesavgift är ”mycket bra” eller ”ganska bra”.

4. Erfarenheter från Storbritannien

Av viss betydelse för SHMM och svenska förhållanden kan erfarenheterna med fri entré från Storbritannien vara. Följande översiktliga redovisning baseras på ett antal skriftliga källor (Gwyn 2002, National Museums and Galleries of Wales Visitor Surveys 2001, The Impact of Free Entry 2002), samt på en serie möten med företrädare för det brittiska kulturdepartementet, Department for Culture, Media and Sports (DCMS), den engelska museiföreningen, Museums Association (MA), samt museer, i första hand Victoria and Albert Museum (V&A).

I april 2001 infördes fri entré till åtta statliga museer i Wales och i december 2001 infördes fri entré på tretton statliga museer i England efter att ha varit avgiftsbelagda sedan 1980-talet. Fri entré har i Storbritannien blivit en publikframgång. I England ökade antalet besök det första halvåret med 62 procent jämfört med året innan, vilket motsvarar en ökning med 2,7 miljoner besök. Ökningen har skett trots att antalet utländska turister minskat kraftigt p.g.a. terrorhot och galna-kosjukan. I Wales ökade antalet besök med hela 85 procent mellan april 2001-april 2002 jämfört med föregående år.

Samtidigt som antalet museibesök har ökat stort sedan fri entré infördes har inga dramatiska förändringar noterats vad gäller besökarnas sammansättning och bakgrund. Såvitt känt har emellertid endast begränsade studier genomförts hittills. Det brittiska kulturdepartementet, DCMS, uppger att omkring en tredjedel av ökningen i England kan hänföras till s.k. ”lower income-groups”, vilket motsvarar förhållandet innan reformen. Det förefaller alltså i stort sett vara samma kategorier av besökare som kommer till museerna när det är fri entré, skillnaden är att de kommer i större utsträckning än tidigare. Detta innebär givetvis samtidigt att *antalet* museiovana personer som besöker museerna ökar. Fler återbesök har också noterats.

Samtidigt noterar dock den brittiska museiföreningen, Museums Association (MA), att en positiv effekt av fri entré är att folk har börjat få upp ögonen för att museerna faktiskt har förändrats. Museernas gamla stämpel som ”omoderna” och ”dammiga” har påverkats av reformen. Därtill har sannolikt den positiva mediebevakningen av museerna i samband med reformen bidragit.

MA anser vidare att fri entré kan vara en utmärkt utgångspunkt för arbetet med att nå nya grupper av besökare till museerna. Samtidigt förefaller få museer ha tagit tillfället i akt att samordna reformen med arbetet för att nå nya grupper. Ett exempel på detta är Victoria and Albert Museum (V&A) som inte relaterat fri entré till arbetet med att nå nya grupper av besökare. V&A bedriver ett arbete i programform med ”social-inclusion-frågor”, men detta har löpt opåverkat av fri entré-reformen; man har inte förändrat arbetsformer eller anpassat material för att möta nya besökares behov.

Flera engelska museer, bl.a. V&A, har gjort delvis samma erfarenhet som SHM vad gäller försäljningen i museibutiken; försäljningen har inte ökat i samma omfattning som antalet nya besökare. Enligt MA har museerna generellt sett fått vissa ökade intäkter genom den stora ökningen av besökare, men intäktsökningen har inte på långt när motsvarat ökningen av antalet besökare. Skälet till detta, menar man, är att besökarna tillbringar kortare tid på museet, inte att det är resurssvaga grupper som besöker museet.

Beträffande de ekonomiska aspekterna på reformen kan bl.a. följande erfarenheter återges: MA menar att museerna i princip har blivit tillräckligt kompenserade för intäktsbortfallet, men inte i tillräcklig utsträckning har kompenserats för påverkan på lokaler och arbetsmiljö m.m. MA menar vidare att reformen inte gett upphov till några stora diskussioner om undanträngningseffekter på andra museer eller verksamheter. V&A menar att samarbetet med sponsorer inte har försvårats som en effekt av fri entré.

Från politiskt håll är man tveklöst mycket nöjd med utfallet av fri entré-reformen (DCMS), medan MA menar att det är för tidigt att dra några avgörande slutsatser. Man anser att en period på två-tre år behövs innan reformen kan utvärderas.

5. Förberedelser för fri entré 2004

SHMM har redan påbörjat förberedelserna för att införa fri entré från den 1 januari 2004. Mot bakgrund av erfarenheterna från försöksperioden och de erfarenheter av fri entré som SHMM tagit del av i Storbritannien, kan vi konstatera att reformen kommer att innebära betydande förändringar på flera olika plan.

Mötet med nya besökare

Bland det mest väsentliga är att SHMM kommer att möta nya grupper av besökare i januari 2004. Försöksverksamheten visar att det till en början i första hand handlar om nya besökare i grupp till utställningarna. Under försöksperioden besöktes SHM i starkt ökad omfattning av t.ex. olika invandrargrupper, som museet tidigare hade relativt liten erfarenhet av. Men det handlar också om "gamla" grupper som väljer att besöka museet på ett nytt sätt. Ungdomsskolan valde under perioden med fri entré t.ex. ofta att besöka museet på egen hand. För att möta dessa typer av grupper bör särskilt anpassade informationsmaterial respektive material för lärande på egen hand produceras, testas och kvalitetssäkras för att finnas på plats till årsskiftet.

SHMM bör vidare verka för att utnyttja fri entréreformen som en möjlighet att nå nya grupper av enskilda besökare (dvs. icke-gruppbesök) i utställningarna. De samlade erfarenheterna hittills, såväl av SHM:s försöksverksamhet som från Storbritannien, tyder på att fri entré inte har någon avgörande betydelse för att förändra besökarnas sammansättning. Det krävs av allt att döma mer aktiva insatser av SHMM för att på sikt kunna förändra besökssammansättningen vad gäller de enskilda besöken. SHM bör särskilt eftersträva att i högre grad nå personer med lägre utbildning, eftersom utbildningsnivån hos SHM:s besökare idag är långt över riksgenomsnittet. Samtidigt är t.ex. åldersfördelningen hos de enskilda besökarna på SHM lägre än riksgenomsnittet, vilket tyder på att SHM är intressant även för yngre besökare.

I arbetet med att nå nya grupper av besökare är även marknadsföringen en viktig del. SHMM överväger för närvarande även behovet av särskilda marknadsföringsinsatser för att uppmärksamma olika grupper i samhället på den fria entrén från årsskiftet. Sannolikt finns fördelar med att samordna marknadsföringen mellan museerna. För detta talar erfarenheter från England, där ett antal museer med goda resultat samordnade sin marknadsföring inför införandet av fri entré (V&A, muntl. uppg.)

God service

God service är central för upplevelsen av ett museibesök. Från årsskiftet 2004 måste SHMM vara berett att ge ännu bättre service åt fler besökare än tidigare. SHMM kan visserligen inte förvänta sig en så stor ökning som under försöksperioden, bl.a. eftersom flera museer nu samtidigt kommer att erbjuda fri entré och uppmärksamheten i media kommer att fördelas mer jämnt. Men ett antal nya besökare kommer att ställa nya frågor som kräver bättre utbildning och förberedelser för SHMM:s personal. I första hand gäller detta den s.k. frontpersonalen. Även informationsmaterial m.m. måste ses över. Förbättringar av skyltningen i SHM genomfördes redan 2002 för att bl.a. göra det lättare att hitta för museiovana besökare och personer med vissa funktionshinder.

Interna förändringar

Ett nytt system för besöksräkning måste införas. Under perioden med fri entré räknades besökarna manuellt med stöd av handhållna räkneverk, något som anses som en mycket tillförlitlig metod. Av arbetsmiljöskäl är dock manuell räkning utesluten när det är fråga om längre tidsperioder och ett större antal besökare, varför SHMM under år 2003 skall överväga olika tekniska lösningar.

Förberedelsearbetet för en ombyggnad av delar av SHM:s lokaler pågår för närvarande. En ombyggnad av entréhallen planeras bl.a. som ett resultat av erfarenheterna från försöksperioden, då det stora antalet besökare tidvis medförde orimligt höga ljudnivåer.

Det stora antalet besökare innebar även ett ökat slitage på lokaler och utställningar. SHMM:s entreprenadavtal om lokalvård i utställningarna skall därför förhandlas om och utökas. Även bevakning och säkerhet ses över mot bakgrund av erfarenheterna från försöksperioden.

6. Referenser

Gwyn, R. 2002. One Year on Impact of Free Entry at National Museums & Galleries of Wales. National Museums & Galleries of Wales. PM 2002-03-13.

Karlsson, S. 2003. Fri entré – om tillgängligheten till våra museer. Kandidatuppsats, 10 p. ht. –02. Uppsala universitet.

National Museums and Galleries of Wales Visitor Surveys 2001 - Report and Tabulations. Rapport framtagen av Beaufort Research (Stolle & Lambden).

The Impact of Free Entry. 2002. OH-presentation av konsultrapport den 18 september 2002, framtagen av MORI (Andy Martin) på uppdrag av Museums Association, England. Stencil, 15 s.

Vidén, L. 2002a. Historiska museet – undersökning av besökarnas inställning till fri entré, mars 2002. Vidén och Vidén konsulter HB.

Vidén, L. 2002b. Historiska museet – undersökning av besökarnas inställning till fri entré, september - oktober 2002. Vidén och Vidén konsulter HB.

Vidén, L. 2002c. Historiska museet – undersökning av folkets inställning till fri entré m.m. Vidén och Vidén konsulter HB.

Department for Culture, Media and Sports (DCMS), intervju med Mark Bookfield och Peter Marsden, 2002-09-27.

Museums Association (MA), intervju med Mark Tyler och Helen Wilkinson, 2002-09-27.

Victoria and Albert Museum (V&A), intervju med Sarah Morris, 2002-09-26.

7. Bilagor

1. Fri entré – preliminär redovisning av utfall av försöksverksamhet vid Statens historiska museer våren 2002. Rapport 2002-06-27. Statens historiska museer.

2. Vidén, L. 2002a. Historiska museet – undersökning av besökarnas inställning till fri entré, mars 2002. Vidén och Vidén konsulter HB.

3. Vidén, L. 2002b. Historiska museet – undersökning av besökarnas inställning till fri entré, september - oktober 2002. Vidén och Vidén konsulter HB.

4. Vidén, L. 2002c. Historiska museet – undersökning av folkets inställning till fri entré m.m. Vidén och Vidén konsulter HB.

5. Karlsson, S. 2003. Fri entré – om tillgängligheten till våra museer. Kandidatuppsats, 10 p. ht. 2002. Uppsala universitet.

•
•
•
•
•
•
•
•
•
•

Fri entré

Rapport 2003-02-21

• • • • • • • • • •

Statens historiska museer

Box 5428
S-114 84 STOCKHOLM
Tel. 08-519 556 00
e-post: info@historiska.se